

Část A: „Strategie podpory cestovního ruchu obce Valašské Klobouky“

Analytická část

Analýza vnitřního prostředí – vlastní analýza a návaznosti na existující strategické dokumenty (destinační, krajské, národní)

- Lokalizační faktory a jejich význam/váha pro marketing a positioning destinace (přírodní a kulturní danosti)
- Realizační faktory, jejich skladba a využitelnost, popis současného stavu v této oblasti (doprava, ubytování, stravování, informační a navigační infrastruktura, aktéři cestovního ruchu v zájmové oblasti – stakeholders, organizace a řízení destinace z pohledu cestovního ruchu];

Analýza vnějšího prostředí – vlastní analýza

- Analýza poptávky - současná návštěvnost, analýza dle cílových skupin, kvantifikace.
- Typologie současných produktů a jejich význam/váha pro uspokojení současné návštěvnosti
- Současné trendy a jejich uspokojení existujícími produkty
- Současné marketingové metody a postupy a positioning destinace
- Analýza konkurence, její silné a slabé stránky, marketing a positioning ve vztahu k vlastnímu produktu

GAP analýza – analýza mezer, která vyústí do návrhů, jak je překonat

SWOT analýza

Návrhová část

- Vize
- Strategické cíle - návrh/stručný popis konkrétních cílů
- Priority a aktivity – zaměření, návrh/popis jednotlivých priorit, návaznosti; součástí bude rámcový návrh konkrétních produktů uplatnitelných na trhu a návrh koncepce podpory CR

Implementační část

Popis jednotlivých aktivit v tomto rozsahu:

- číslo
- název
- kvantifikovatelný cíl
- způsob financování a rámcová kvantifikace potřebných financí
- místo
- kdo odpovídá
- indikátor
- frekvence hodnocení indikátoru
- časová osa a návaznosti aktivit

V průběhu projektu se budou uskutečňovat pravidelná pracovní setkání realizačního týmu a zástupců zadavatele (minimálně 8x ročně). Proběhne rovněž prezentace dokumentu pro vedení města.